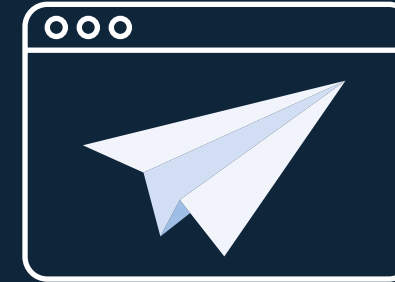


Erfolgreiche Kampagne: mehr als 2,5 Mio. Kontakte

Zwischen dem 19. März 2026 und dem 27. Mai fuhr das Inklusion- und Integrationsamt des KVJS eine crossmediale Infokampagne unter dem Motto „Stellt Euch nicht so an. Stellt uns an.“ Das Ziel: Interesse an der Beschäftigung von Menschen mit Behinderung wecken. Bestandteile: ein landesweit laufender Kinospot, Mini-Spots von wenigen Sekunden Dauer auf LinkedIn, Google und Youtube, Plakate, Postkarten und die auf das Thema zugeschnittene Landingpage <https://inklusion.kvjs.de/> mit den wichtigsten Informationen für Arbeitgeber. Sie wird auch nach Abschluss der Kampagne weiterhin erreichbar sein. Die Inhalte wurden rund 2,5 Millionen Mal ausgespielt und schufen so Aufmerksamkeit für das zentrale Anliegen.

Monika Kleusch



Landing Page

4.482 registrierte Klicks
davon 3.337 durch LinkedIn und Google

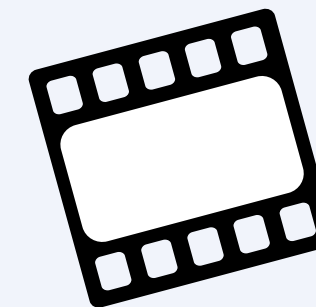


Social Media

1.56 Mio. Video-Klicks



Kinospot
269.708 Kontakte



Poster

304 Exemplare

Postkarten

3.670 Exemplare

